



# Halfjaarverslag Stichting TKRAMREPUS



**TKRAMREPUS**  
DE OMGEKEERDE SUPERMARKT

Januari 2025 t/m zomer 2025





# Voorwoord

Stichting TKRAMREPUS (hierna te noemen 'de Omgekeerde Supermarkt') stond in 2024 voor een belangrijke fase in diens ontwikkeling. Waar het initiatief ooit begon als tijdelijke pop-up tijdens de corona pandemie, is het inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde in de stad Amsterdam.

Het afgelopen jaar stond in het teken van transitie en groei. Zo werd voor het eerst een vaste manager aangesteld om de dagelijkse operatie te versterken en kreeg de Omgekeerde Supermarkt een nieuwe juridische en organisatorische structuur door zelfstandig verder te gaan als stichting. Deze stappen waren nodig om de continuïteit te waarborgen en ruimte te maken voor verdere ontwikkeling.

De urgentie van het werk neemt toe. In een stad vol overvloed leeft 17% van de huishoudens met een laag inkomen. De Omgekeerde Supermarkt is er om deze huishoudens met een laag inkomen te ondersteunen. Wekelijks helpt de Omgekeerde Supermarkt meer dan honderd gezinnen met gratis boodschappen, mogelijk gemaakt door hun vrijwilligers, donateurs en partners. Dankzij hun inzet en betrokkenheid kon de Omgekeerde Supermarkt in 2024 voldoende middelen ophalen om ook vanaf september 2025 open te blijven.

## Een persoonlijk woord van de manager Robin Hoffmans

Sinds afgelopen half jaar sta ik aan het roer van de Omgekeerde Supermarkt. Mijn zorgen verschoven al snel van 'hebben we volgende week genoeg boodschappen?' naar de grotere vraag: 'hoe zorgen we dat de winkel kan blijven bestaan?' Het was intensief en leerzaam om ineens voor alles verantwoordelijk te zijn: van fondsenwerving en boekhouding tot vrijwilligers begeleiden en klanten bijstaan. Soms was dat uitdagend, bijvoorbeeld als de winkel leeg was of een fonds ons afwees.

Gelukkig voelde ik veel steun om me heen. Klanten en vrijwilligers gaven terug dat de winkel sterker en warmer aanvoelde. Dat gaf energie om door te zetten, ook als het moeilijk was. Opeens werd ik zelfs 'sociale ondernemer' genoemd – iets wat ik eerst niet zo zag, maar inmiddels heb omarmd. Ik ben trots dat we in korte tijd het bedrag hebben opgehaald om ook in 2025 open te blijven. En ik ben gemotiveerd om de Omgekeerde Supermarkt verder uit te bouwen tot een waardige organisatie met een duurzaam plan.





# Voorwoord

## Dankwoord

Wij zijn dankbaar voor iedereen die dit werk mogelijk maakt: de vrijwilligers, die zich belangeloos inzetten en zorgen voor een warme sfeer in de winkel, de klanten, die ons vertrouwen en hun verhalen met ons delen en de donateurs en partners die ons initiatief een warm hart toedragen.

Met deze steun kijken we vol vertrouwen vooruit naar 2026. Ons doel: bouwen aan een sterke, professionele organisatie die haar impact vergroot en toekomstbestendig is. Alleen samen kunnen we bijdragen aan het verzachten – en op de lange termijn oplossen – van armoede in de stad.





# Inhoudsopgave

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>Voorpagina</b>                    | <b>1</b>  |
| <b>Voorwoord</b>                     | <b>2</b>  |
| Een persoonlijk woord van de manager | 2         |
| Dankwoord                            | 3         |
| <b>Inleiding</b>                     | <b>5</b>  |
| <b>Missie, visie en kernwaarden</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Terugblik</b>                     | <b>7</b>  |
| Activiteiten                         | 7         |
| Resultaten                           | 9         |
| <b>Organisatie</b>                   | <b>11</b> |
| <b>Werkwijze</b>                     | <b>11</b> |
| Algemeen                             | 13        |
| Vrijwilligers                        | 14        |
| Producten                            | 13        |
| Voedselverspilling tegengaan         | 14        |
| Inzamelacties                        | 14        |
| Samenwerkingen                       | 15        |
| Fondsenwerving en financiën          | 16        |
| <b>Vooruitblik</b>                   | <b>17</b> |
| <b>Dankwoord</b>                     | <b>18</b> |
| <b>Bijlagen</b>                      | <b>19</b> |



# Inleiding

De Omgekeerde Supermarkt begon in 2020 als tijdelijke pop-up om producten in te zamelen voor de voedselbank. De actie was succesvol, de maatschappelijke noodzaak bleef bestaan en daarom werd in Amsterdam-Centrum een vaste winkel geopend.

De formule is eenvoudig en laagdrempelig: Amsterdammers met een Stadspas of voedselbankpas kunnen wekelijks zes producten gratis meenemen – van voeding tot verzorgingsmiddelen en speelgoed. Alle producten worden volledig gedoneerd door buurtbewoners, bedrijven en groothandels.

Het jaar 2024 bracht belangrijke mijlpalen:

- 40 weken open;
- gemiddeld 110 klanten per week geholpen;
- de aanstelling van een vaste manager;
- de verzelfstandiging tot Stichting TKRAMREPUS;
- succesvolle fondsenwerving waardoor de winkel ook na de zomer van 2025 open kan blijven.

Dit jaarverslag blikt terug op de ontwikkelingen en kijkt vooruit naar de ambities voor 2026: het versterken van de organisatie, het verzorgen voor een structurele inkomstenbron van donaties, het beter zichtbaar maken van de impact en het veiligstellen van financiële continuïteit.





# Missie, visie, kernwaarden

## Missie

De Omgekeerde Supermarkt ondersteunt Amsterdammers met een lager inkomen door hen wekelijks gratis boodschappen te bieden.

## Onze visie

In Amsterdam leeft 17% van de gezinnen met een laag inkomen en groeit 1 op de 6 kinderen op zonder bestaanszekerheid. Hierdoor ontstaat ongelijkheid in hoe mensen zichzelf kunnen voorzien in hun basisbehoeften. De Omgekeerde Supermarkt wil bijdragen aan het verminderen van deze ongelijkheid door stadsgenoten met een Stadspas of Voedselbankpas wekelijks te ondersteunen met gratis boodschappen.

Wij bieden houdbare voedingsmiddelen, verzorgingsproducten en speelgoed, allemaal mogelijk gemaakt door inzamelacties en donaties. Tegelijkertijd zetten we ons in tegen voedselverspilling en creëren we bewustwording over armoede en solidariteit in de stad.

De Omgekeerde Supermarkt is een voedsel verbindingspunt: een plek waar mensen, donaties en samenwerkingen samenkomen. De winkel wordt volledig gedragen door vrijwilligers en vervult een belangrijke buurtfunctie. Het is een plek van en voor Amsterdammers, waar solidariteit, duurzaamheid en gemeenschapszin centraal staan.

## Motto

Iedereen een gevuld mandje.

## Kernwaarden:

- we bieden gratis boodschappen die mogelijk zijn gemaakt door donaties van anderen;
- bij de Omgekeerde Supermarkt werken we vanuit het principe van laagdrempeligheid: we stellen geen vragen die niet nodig zijn. Iedereen met een Stadspas of Voedselbankpas is welkom en wordt met respect ontvangen;
- onze klanten kiezen zelf welke producten ze nodig hebben. Wij geloven dat mensen zelf het beste weten wat goed voor hen en hun gezin is;
- door voedsel en producten opnieuw in te zetten, gaan we verspilling tegen en dragen we bij aan een duurzamere stad;
- de winkel is van en voor Amsterdammers, gedragen door vrijwilligers en verbonden met de buurt.





# Terugblik: activiteiten en resultaten

## Activiteiten

### Opening van het speelgoedschap (oktober 2024)

De Omgekeerde Supermarkt opende in oktober 2024 een speelgoedschap in de winkel. Dit project richt zich op gezinnen, waarbij speelgoed beschikbaar wordt gesteld voor kinderen. Het is een uitbreiding van het aanbod, naast voedsel en andere basisbehoeften.

### Impact-inpak pop-up (december 2024)

De Omgekeerde Supermarkt organiseerde in december 2024 een driedaagse pop-up in de Kalverstraat, in samenwerking met FC Centrum. De actie trok veel aandacht van winkelend publiek en media. Het diende als inleverpunt voor donaties van speelgoed en houdbare producten. Daarnaast bood de stichting een 'pay-as-you-feel'-inpakservice aan voor cadeaus van voorbijgangers. De opbrengst ging direct naar de voorraad van de winkel, en de actie werd mogelijk gemaakt door vrijwilligers.

### Jongeren betrokkenheid (februari 2025 - september 2025)

Gedurende dit half jaar heeft de Omgekeerde Supermarkt samenwerkingen opgezet met middelbare scholen en universiteiten om jongeren bewust te maken van armoede. In februari heeft de Omgekeerde Supermarkt met middelbare school Spinoza 020 First samengewerkt, en in maart en april met de Hogeschool van Utrecht. Er werden gastlessen gegeven en interactieve activiteiten georganiseerd.

### Samenwerkingen met bedrijven (januari 2025 - juni 2025)

De organisatie heeft verschillende inzamelacties georganiseerd, waarbij medewerkers van bedrijven producten verzamelden die vervolgens in de winkel konden worden gebruikt. Deze samenwerking vergrootte zowel de donaties als de betrokkenheid van het bedrijfsleven.

### PR en media (september 2024 - september 2025)

Afgelopen jaar was de Omgekeerde Supermarkt meermaals positief in het nieuws, onder andere op NH Nieuws, NAP Nieuws en met de winkelmanager Robin Hoffmans als gast bij Radio FunX (februari). In deze media-uitingen vertelde de organisatie zij over de winkel, missie en werden mensen gemotiveerd om zich aan te sluiten bij de strijd tegen armoede in Amsterdam. Deze exposure helpt om meer bewustzijn te creëren en de boodschap van De Omgekeerde Supermarkt verder te verspreiden.





### **Boost je Buurt 2025 (voorjaar 2025)**

De winkelmanager Robin Hoffman nam deel aan het 'Boost je Buurt'-programma van de Gemeente Amsterdam en Impact Hub: een intensief twee maanden durend traject voor maatschappelijke initiatieven. Met workshops, coaching en netwerkbijeenkomsten leerde zij meer over sociaal ondernemen. Dit gaf een impuls aan de ontwikkeling van de nieuwe stichting. Het traject eindigde met een finale, waarin TKRAMREPUS de tweede plek voor de publieksprijs won – inclusief een financiële bijdrage die direct is ingezet voor de winkel.

### **De Meest Oneerlijke Lunch (Juni 2025)**

In het kader van Amsterdam 750 organiseerden de Omgekeerde Supermarkt samen met Crowe Foederer, een lunch in de Passenger Terminal. Bij deze lunch kwamen beleidsmakers, ondernemers, maatschappelijke organisaties en gemeentelijke vertegenwoordigers samen om te praten over ongelijkheid en kansen in de stad. Sprekers, waaronder Marjolein Moorman, deelden inzichten en verhalen. De lunch bracht partijen bij elkaar rondom één doel: samen bouwen aan een eerlijker Amsterdam.

### **Centrum Begroot 2025 (Juli 2025)**

De Omgekeerde Supermarkt heeft meegedaan aan Centrum Begroot 2025. Er werd een plan ingediend om de supermarkt verder te versterken en met behulp van de stemmen van het stadsdeel werd De Omgekeerde Supermarkt verkozen. Dit leverde de supermarkt niet alleen extra zichtbaarheid in de buurt op, maar ook een financiële bijdrage om de activiteiten in 2025 voort te zetten.





# Resultaten

Amsterdammers doen wekelijks een beroep op de Omgekeerde Supermarkt doen. In de afgelopen jaren was er echter nog geen sprake van structurele meetmomenten of een volledig registratiesysteem. Door beperkte capaciteit ontbrak het aan mogelijkheden om gegevens, zoals het aantal gedoneerde en uitgegeven producten, systematisch vast te leggen.

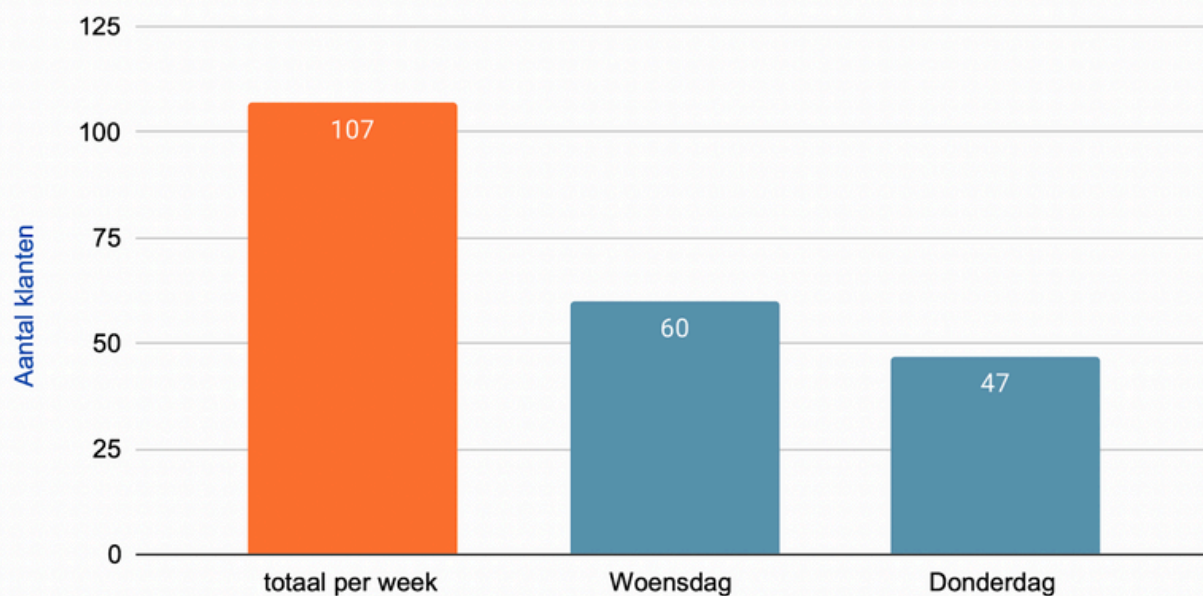
Op 1 januari 2025 is hier verandering in gekomen. De Omgekeerde Supermarkt is toen gestart met een gestructureerde registratie, waardoor er beter inzicht is in het bereik en de impact.

Cijfers Q1 en Q2 van 2025:

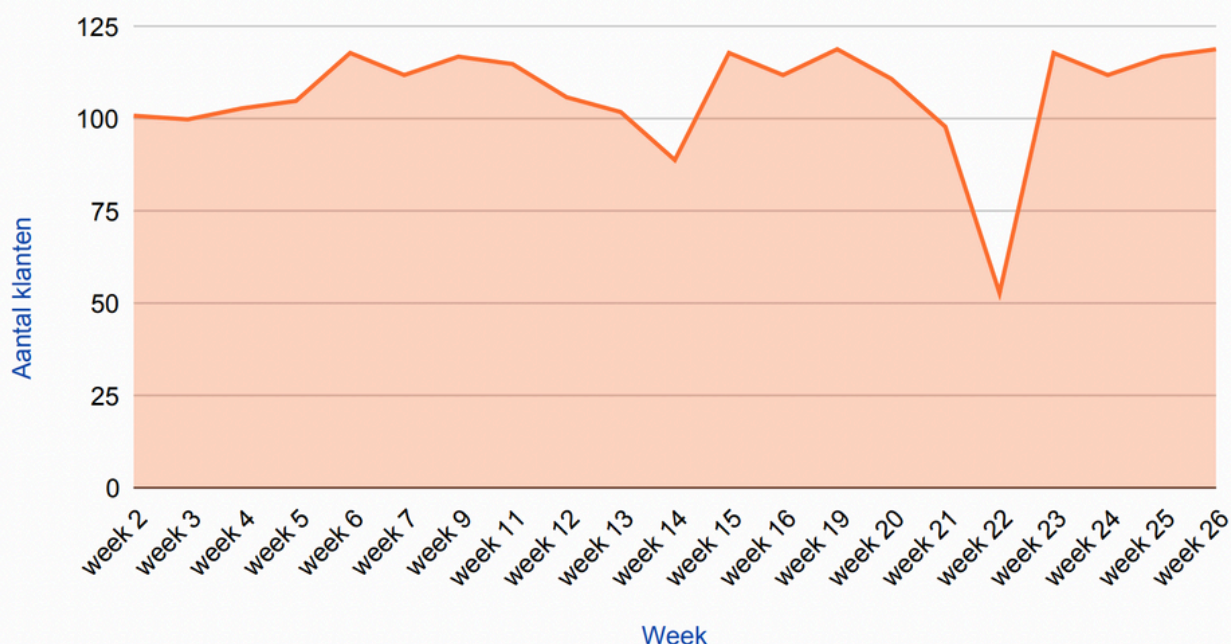
- 251 klanten geregistreerd die minimaal één keer de winkel bezochten;
- gemiddeld 107 klanten per week, en tussen de 50-60 per dag;
- woensdag trekt doorgaans iets meer klanten dan donderdag.

## Gemiddeld aantal klanten per week

**\*Vanaf week 1 tm week 26 genomen**



## Verloop totaal aantal klanten per week



Deze eerste periode van monitoring bevestigt dat de behoefte aan laagdrempelige hulp in de vorm van gratis boodschappen groot en stabiel is, een beeld dat door de Omgekeerde Supermarkt al eerder is waargenomen. Tegelijkertijd fluctueren bezoekersaantallen zichtbaar: er is opgemerkt dat wanneer de schappen leeg zijn, het aantal bezoekers daalt; en wanneer er veel producten beschikbaar zijn, het aantal bezoekers stijgt. De aanname is dat veel klanten met elkaar in contact zijn en elkaar inlichten over het aanbod van de winkel.

Er wordt daarom verondersteld dat de wisseling in bezoekersaantallen laat zien hoe sterk de impact van de supermarkt afhankelijk is van de hoeveelheid ontvangen donaties. Dit onderstreept het belang van structurele samenwerking met donateurs, fondsen en partners om de continuïteit van het winkelaanbod te borgen.





# Organisatie

De Omgekeerde Supermarkt was tot mei 2025 een initiatief van de Stichting Knappe Koppen Vrijwillig. Hun zittende bestuur is ook het bestuur van Stichting TKRAMREPUS. De dagelijkse aansturing kwam het afgelopen jaar grotendeels bij de winkelmanager Robin Hoffmans terecht, die sinds september 2025 tevens optreedt als directie.

Door beperkte personele en financiële capaciteit was het niet haalbaar om de uiteenlopende taken (van winkelcoördinatie tot fondsenwerving) over meerdere functies te verdelen. Deze situatie benadrukt de noodzaak om door te groeien naar een stevige organisatie basis, met een duidelijke structuur en een evenwichtige verdeling van taken en verantwoordelijkheden.

## Bestuur en taken

- Voorzitter: Sybren Brands
- Penningmeester: Jip Heffelaar
- Secretaris: Eva Maria Angelina van Hijfte

Op dit moment houdt het bestuur zich vooral bezig met toezicht en maandelijkse bijeenkomsten waarin de stand van zaken en het verloop worden besproken.

## Directie/management en taken

- Manager/directie: Robin Hoffmans (sinds december 2024)

De manager/directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in de winkel en zorgt ervoor dat de operationele processen soepel verlopen op de dagen dat de winkel open is. Dit omvat het begeleiden en ondersteunen van vrijwilligers, het werven van nieuwe vrijwilligers en het coördineren van hun inzet. Daarnaast onderhoudt de manager/directie het contact met externe partijen, maakt afspraken en coördineert samenwerkingen, inzamelacties en vrijwilligersdagen met bedrijven. Ook het bijhouden van de social media kanalen, het werven van producten en donaties, en het toezicht houden op fondsen en subsidies vallen onder de taken. Het schrijven van subsidieaanvragen en het bewaken van financiële middelen behoort eveneens tot het takenpakket.



## Vooruitblik

Voor het komende jaar ligt de focus op het versterken van de organisatie en het uitbreiden van de impact van de Omgekeerde Supermarkt. Dit begint bij een stevig bestuur en een goed ondersteunend team. De eerste prioriteit is het werven van een nieuw, actief bestuur en het aantrekken van structurele ondersteuning voor de directie, zodat continuïteit en besluitvorming geborgd zijn.

Daarnaast ligt de focus op financiële duurzaamheid, continuïteit van de producten in de winkel en maatschappelijke impact. Tegelijkertijd wordt het komend jaar gewerkt aan het versterken van de organisatie, het vrijwilligersbeleid en de samenwerking met partners, zodat de werkzaamheden betrouwbaar en efficiënt uitgevoerd kunnen worden.







# Werkwijze

## Algemeen

De supermarkt is twee dagen per week open. Op woensdagen en donderdagen van 10:00-15:00 uur. Amsterdammers met een Stadspas of Voedselbankpas mogen hier gebruik van maken. Zij mogen wekelijks zes producten meenemen: van houdbare voeding tot verzorgingsmiddelen en speelgoed. Alle producten worden gedoneerd door buurtbewoners, bedrijven, kantoren en groothandels. De winkel wordt gecoördineerd door de winkelmanager/directie Robin Hoffmans of een vaste vrijwilliger, dagelijks zijn er ook tussen de 2 - 6 vrijwilligers aanwezig om te ondersteunen.

## Klanten

Bij de Omgekeerde Supermarkt wordt er gewerkt vanuit het principe van laagdrempeligheid: er worden geen vragen gesteld die niet nodig zijn. Iedereen met een Stadspas of Voedselbankpas is welkom en wordt met respect ontvangen. Deze passen vormen voor de Omgekeerde Supermarkt een duidelijke indicatie dat een andere instantie het inkomen al heeft getoetst, waardoor dat niet nogmaals nodig is. De criteria van de Voedselbank zijn vrij streng, waardoor een grote groep met een laag inkomen of schulden buiten de boot valt. Een stadspas is wat eerder aan te vragen en ook voor deze groep biedt de Omgekeerde Supermarkt een belangrijke aanvulling.

Er wordt enkel naar een pas gevraagd en de naam wordt aan de hand van een identiteitsbewijs gecontroleerd, zonder ingewikkelde administratie. Vanaf 2025 registreert de Omgekeerde Supermarkt de volgende gegevens:

- postcode: om inzicht te krijgen in het bereik en herkomst van klanten;
- verjaardag: zodat we klanten op hun speciale dag een extraatje kunnen aanbieden.

Het contact met de klanten wordt door de Omgekeerde Supermarkt als warm en waardevol ervaren. Bezoekers uiten dankbaarheid voor de extra hulp en de laagdrempeligheid waarmee die geboden wordt. Het is voor de stichting bijzonder om te zien dat klanten en vrijwilligers elkaar steeds beter leren kennen, elkaar vertrouwen en – wanneer daar ruimte voor is – hun verhalen met elkaar delen.



## Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn de motor van de Omgekeerde Supermarkt. In 2024-2025 hebben circa 150 vrijwilligers zich ingezet voor de stichting. Zij zorgen niet alleen voor een goed verloop van de dagelijkse activiteiten, maar ook voor de warme en gastvrije sfeer die onze klanten ervaren.

Elke dag staan er gemiddeld 2-6 vrijwilligers in de winkel. Zij helpen bij de registratie van klanten, het natellen en aanvullen van producten, het sorteren van donaties, het maken van praatjes met klanten en diverse extra taken die per week kunnen variëren.

De werving van vrijwilligers verloopt via verschillende kanalen. Individuen bereiken we onder andere via Serve the City, bedrijven via VCA Business Involved of door direct contact met de stichting.

De Omgekeerde Supermarkt krijgt veel positieve feedback van vrijwilligers, en dat wordt erg gewaardeerd. Vrijwilligers blijven essentieel voor de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden en voor de warme en betrokken sfeer.

## Producten

Alle producten in de Omgekeerde Supermarkt worden volledig gedoneerd door buurtbewoners, bedrijven, kantoren en groothandels. Het assortiment bestaat voornamelijk uit:

- Houdbare voedselproducten: zoals pasta, rijst, conserven en ontbijtgranen.
- Verzorgingsproducten: zoals zeep, shampoo, tandpasta en luiers.
- Speelgoed: om ook gezinnen met kinderen te ondersteunen.

Door uitsluitend gebruik te maken van gedoneerde producten, kan de Omgekeerde Supermarkt de klanten gratis en laagdrempelig voorzien van basisproducten die anders wellicht niet beschikbaar zouden zijn.

Het is een grote uitdaging om de schappen structureel goed gevuld te houden. De stichting is sterk afhankelijk van donaties, zowel van grote bijdragen van bedrijven als van kleinere bijdragen van buurtbewoners. Ook spelen seizoensinvloeden een rol: sommige producten zijn tijdelijk of seizoensgebonden beschikbaar. De producten komen via verschillende kanalen binnen:

- Individuen: veel buurtbewoners doneren af en toe een tasje producten.
- Bedrijven: via georganiseerde inzamelacties.
- Producten: die overtollige producten of producten die wegens technische fouten niet verkocht kunnen worden maar wel goed bruikbaar zijn.
- Acties en evenementen: zoals inzamelacties in supermarkten of scholen.

Deze variatie in aanvoer maakt de logistiek uitdagend, maar dankzij de inzet van vrijwilligers en partners lukt het toch om wekelijks een gevarieerd aanbod aan de klanten te bieden.





## Voedselverspilling tegengaan

Bij de Omgekeerde Supermarkt ligt een belangrijke focus op het verminderen van voedselverspilling. Veel van de producten die we ontvangen zouden anders worden weggegooid, bijvoorbeeld door kleine technische fouten in etiketten, overproductie of omdat ze nét de houdbaarheidsdatum naderen. Door deze producten een tweede leven te geven, zorgen we ervoor dat voedsel nog steeds nuttig gebruikt wordt en niet onnodig verloren gaat.

Daarnaast creëren we bewustwording over zowel armoede als voedselverspilling: donateurs realiseren zich dat hun overtollige producten een groot verschil kunnen maken voor anderen.

## Inzamelacties

Het merendeel van de producten in de winkel komt binnen via inzamelacties. Hierbij richt de stichting zich vooral op bedrijven en kantoren in Amsterdam, die zo hun maatschappelijke betrokkenheid tonen. Vaak worden deze inzamelacties gecombineerd met vrijwilligerswerk, waardoor medewerkers niet alleen inzamelen maar ook actief meewerken in de winkel.

Hoewel inzamelacties veel opleveren, kost het organiseren ervan veel tijd en is de opbrengst wisselend. Idealiter is er altijd een kantoor dat een inzameling voor de Omgekeerde Supermarkt organiseert, maar in de praktijk is de stichting sterk afhankelijk van de bereidwilligheid van partijen.

Naast kantoren werkt de Omgekeerde Supermarkt ook samen met scholen, supermarkten en buurtinitiatieven. Zo organiseert de Omgekeerde Supermarkt regelmatig acties in supermarkten en flyert de stichting om ouders en kinderen bij inzamelingen te betrekken. Ook ontvangt de Omgekeerde Supermarkt incidentele donaties van bedrijven die producten afstaan die niet in de reguliere verkoop kunnen (zoals samples, producten met kleine verpakking fouten of overproductie). Verspreid over het jaar werden meerdere inzamelacties georganiseerd in samenwerking met bedrijven. Deze partnerschappen vergroten niet alleen de toevoer van producten, maar versterken ook de zichtbaarheid van de Omgekeerde Supermarkt in de stad.



## Samenwerkingen

De Omgekeerde Supermarkt werkt nauw samen met een verscheidenheid aan partners, waaronder bedrijven, maatschappelijke organisaties, scholen en lokale overheden. Veel bedrijven komen regelmatig terug en tonen betrokkenheid, en ook andere initiatieven en de gemeente dragen de stichting een warm hart toe. Deze samenwerkingen vinden zowel op structurele basis plaats als incidenteel, bijvoorbeeld bij gezamenlijke inzamelacties of evenementen.

### Vaste partners vande Omgekeerde Supermarkt.

**Crowe Foederer** – al enkele jaren een belangrijke partner. Zij dragen structureel bij aan de continuïteit van de winkel door jaarlijkse giften en organiseren daarnaast activiteiten, zoals afgelopen jaar de actie “750 de meest oneerlijke lunch”. Hun betrokkenheid versterkt zowel onze zichtbaarheid als de impact van de Omgekeerde Supermarkt .

**DITT** – biedt jaarlijks meerdere inzamelacties en steunt de Omgekeerde Supermarkt op structurele basis. Hun betrokkenheid helpt om onze doelgroepen beter te bereiken en voedselverspilling tegen te gaan.

**Gemeente Amsterdam** – toont een warm hart voor onze organisatie, helpt de Omgekeerde Supermarkt de juiste weg te vinden in regelgeving en beleid, en draagt via het Centrubudget bij aan een groot deel van de continuïteit van de winkel in 2025.





## Communicatie en PR

De stichting communiceert voornamelijk via [Instagram](#) en [LinkedIn](#), waar donateurs, vrijwilligers en klanten betrokken blijven bij de activiteiten. Via het contactformulier op de website en per e-mail kunnen geïnteresseerden (zoals klanten, buurtbewoners, bedrijven en nieuwe vrijwilligers) eenvoudig contact opnemen met de organisatie. Instagram bereikt de Omgekeerde Supermarkt vooral veel Amsterdammers en buurtbewoners, terwijl LinkedIn juist een belangrijk kanaal is om bedrijven, samenwerkingspartners en fondsen te bereiken. Deze combinatie zorgt ervoor dat zowel de maatschappelijke als de zakelijke kant van de stichting zichtbaar is en nieuwe verbindingen ontstaan. We werken nog aan onze zichtbaarheid, maar verschenen het afgelopen jaar al in meerdere nieuwspublicaties. Deze zijn terug te zien onder '*Terugblik: activiteiten en resultaten*' op pagina 7-8. Dit zorgde voor veel positieve publiciteit en aandacht voor de Omgekeerde Supermarkt.

## Fondsenwerving en financiën

Het afgelopen jaar was op financieel gebied uitdagend, maar met trots kan worden gemeld dat de Omgekeerde Supermarkt opnieuw een jaar open kon blijven. Dankzij de inzet van vrijwilligers, partners en donateurs kon de winkel haar maatschappelijke doel voortzetten.

Fondsenwerving vormt de financiële basis van de stichting en draait ook om vertrouwen en duurzame relaties. In 2024-2025 zijn verschillende vormen van financiering ingezet: fondsen, aanvragen, subsidies, crowdfunding en samenwerkingen met bedrijven. Daarbij is veel geleerd over het versterken van partnerschappen en het efficiënt omgaan met beperkte middelen.

Het verjaagde budget dekte voornamelijk de vaste lasten, zoals huur en de inzet van een manager. Die keuze bleek cruciaal: dankzij professionele coördinatie konden de dagelijkse werkzaamheden beter worden georganiseerd en de fondsenwerving structureel worden opgepakt. De waarde daarvan is zichtbaar: voor het komende jaar is meer financiering veiliggesteld dan het minimale streefbedrag.

Voor een volledig overzicht van de inkomsten, uitgaven en de financiële positie van de stichting wordt verwezen naar de jaarrekening die op verzoek beschikbaar wordt gesteld.



# Dankwoord

Met trots en dankbaarheid kijken we terug op het afgelopen jaar. Het was een jaar waarin we erg gegroeid zijn, en er waren veel veranderingen waardoor we met goede moed het komende jaar ingaan.

Allereerst bedanken we onze vrijwilligers. Hun inzet, energie en hart voor de zaak vormen het kloppend hart van de Omgekeerde Supermarkt. Onze dank gaat ook uit naar onze partners en fondsen – waaronder Crowe Foederer, RCOAK Fonds, Haella, Boost je Buurt en Centrum Begroot, die ons financieel en inhoudelijk hebben gesteund. Dankzij jullie vertrouwen konden we onze deuren openhouden en een vaste basis leggen voor de toekomst.

We zijn dankbaar voor al onze sponsors en donateurs, zowel groot als klein. Iedere bijdrage, van een financiële donatie tot gedoneerde producten. Tot slot bedanken we onze klanten van de winkel. Hun verhalen, betrokkenheid en feedback inspireren ons dagelijks om door te gaan en samen te werken. Dankzij jullie allemaal blijft de Omgekeerde Supermarkt een plek waar mensen elkaar ontmoeten, geholpen worden en samenwerken aan een stad waarin iedereen toegang heeft tot boodschappen.



# Bijlage

## De Omgekeerde Supermarkt op NAP nieuws

<https://www.napnieuws.nl/2025/02/05/amsterdamse-lichtpuntjes-17-de-omgekeerde-supermarkt/>



## De Omgekeerde Supermarkt op FunX

<https://www.funx.nl/fragmenten/the-block-amsterdam/9e306078-2584-4cec-aab8-cd3d2f451c84/2025-02-11-de-omgekeerde-supermarkt-waar-je-niks-koopt-maar-juist-geeft>

